

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH TABUNGAN MARTABE DI PT. BANK SUMUT CABANG SIDIKALANG

Saut Managam Samosir, Elfina Okto Posmaida Damanik, SE., MM
Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun

ABSTRACT

PT. Bank Sumut Sidikalang Branch is located at Jl. Sisingamangaraja No. 172 Sidikalang, Dairi Regency, North Sumatra Province. This research aims to analyze the Factors That Influence Consumers Choosing Martabe Savings at PT. Bank Sumut Sidikalang Branch. This type of research is quantitative descriptive, population in the research are all martabe savings customers at PT. Bank Sumut Sidikalang Branch. The sample used was 96 respondents, using the technique of "purposive sampling". Based on the calculation results of multiple regression analysis the following equation is obtained: $Y = 0.295 + 0.265X_1 + 0.164X_2 + 0.185X_3 + 0.299X_4 + e$. The coefficient of the variable number of ATMs (X1) is known to be 0.265 which is positive, based on the t value of the number of ATMs is $3.479 > t$ table 1.98 and Sig of the variable. The number of ATMs is $0.001 < 0.05$, so the number of ATMs (X1) has a positive and significant effect on consumer decisions. The coefficient value of the Interest Rate variable (X2) is 0.164 which is positive, based on the t value of the Interest Rate is $2.690 > t$ table 1.98 and the Sig of the Interest Rate Variable is $0.009 < 0.05$, then the Interest Rate variable Interest (X2) has a positive and significant effect on consumer decisions. The coefficient value of the Lucky Draw variable (X3) is 0.185, which is positive, the t value of the Lucky Draw is $2.321 > t$ table 1.98 and the Sig of the lucky draw variable is $0.023 < 0.05$ then the Lucky Draw variable (X3) has an effect positive and significant impact on consumer decisions. The coefficient value of the Payment Facility variable (X4) is 0.299, the t value of the Payment Facility is $3.637 > t$ table 1.98 and the Sig of the Payment Facility variable is $0.000 < 0.05$, the Payment Facility variable (X4) has a positive and significant effect towards consumer decisions. Based on the test analysis of the coefficient of determination (R^2) obtained determination (R - Square) is 0.800 or 80%. This value can be interpreted as variable number of ATMs, interest rates, lottery prizes, payment facilities able to influence consumer decisions by 80%, the remaining 20% is explained by variables or other factors.

Keywords: Consumer Decisions, Number of ATMs, Interest Rates, Lottery Prizes, Payment Facilities

ABSTRAK

PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang beralamat di Jalan Sisingamangaraja No. 172 Sidikalang, Kabupaten Dairi, Provinsi Sumatera Utara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kuantitatif, populasi dalam penelitian adalah seluruh nasabah tabungan martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang. Adapun sampel yang digunakan adalah sebanyak 96 orang responden, dengan menggunakan teknik "purposive sampling". Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi berganda diperoleh hasil persamaan sebagai berikut: $Y = 0,295 + 0,265X_1 + 0,164X_2 + 0,185X_3 + 0,299X_4 + e$. Diketahui nilai koefisien dari variabel Jumlah ATM (X_1)

adalah 0,265 yakni bernilai positif, berdasarkan nilai t hitung dari jumlah ATM adalah $3,479 > t$ tabel 1,98 dan *Sig* dari variable. Jumlah ATM adalah $0,001 < 0,05$, maka Jumlah ATM (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Nilai koefisien dari variabel Tingkat Suku Bunga (X_2) adalah 0,164 yakni bernilai positif, berdasarkan nilai t hitung dari Tingkat Suku Bunga adalah $2,690 > t$ tabel 1,98 dan *Sig* dari Variabel Tingkat Suku Bunga adalah $0,009 < 0,05$, maka variabel Tingkat Suku Bunga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Nilai koefisien dari variabel Undian Berhadiah (X_3) adalah 0,185, yakni bernilai positif, nilai t hitung dari Undian Berhadiah adalah $2,321 > t$ tabel 1,98 dan *Sig* dari variable undian berhadiah adalah $0,023 < 0,05$ maka variabel Undian Berhadiah (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Nilai koefisien dari variabel Fasilitas Pembayaran (X_4) adalah 0,299, nilai t hitung dari Fasilitas Pembayaran adalah $3,637 > t$ tabel 1,98 dan *Sig* dari variable Fasilitas Pembayaran adalah $0,000 < 0,05$, maka variabel Fasilitas Pembayaran (X_4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Berdasarkan uji analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh determinasi (*R-Square*) adalah 0,800 atau 80 %. Nilai tersebut dapat diartikan variable jumlah ATM, tingkat suku bunga, undian berhadiah, fasilitas pembayaran mampu mempengaruhi keputusan konsumen sebesar 80%, sisanya sebesar 20 % dijelaskan oleh variable atau faktor lainnya.

Kata Kunci: *Keputusan Konsumen, Jumlah ATM, Suku Bunga, Undian Berhadiah, Fasilitas Pembayaran*

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan dunia usaha yang semakin kompeten dan perbankan sebagai salah satu badan usaha dibidang pelayanan jasa. Peningkatan layanan perbankan tentu memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi finansialnya, semakin tinggi minat masyarakat untuk menabung di bank, mendorong dunia perbankan untuk semakin gencar dalam memberikan pelayanan terbaik. Sejalan dengan itu, konsumen juga semakin terdorong untuk jeli dalam memilih bank sebagai tempat menabung dengan membandingkan kelebihan dan kekurangan tiap - tiap bank yang ada disekitarnya.

Kebutuhan dan keinginan nasabah semakin meningkat dan beranekaragam, umumnya nasabah akan memilih bank yang akan memberikan keuntungan besar baginya, hal inilah yang membuat pihak bank semakin sulit untuk memuaskan kebutuhannya. Sehingga ini yang membuat masing - masing bank mempunyai program yang terus diperbaharui. Program tersebut dapat berbentuk layanan – layanan baru yang semakin memudahkan nasabah, tingkat bunga tinggi, ada pula yang menawarkan program undian berhadiah. Semua itu dimaksudkan untuk menarik nasabah sebanyak - banyaknya, yakni menarik nasabah baru, dan juga untuk mempertahankan supaya nasabah lama tidak beralih ke bank lain.

Bank Sumut sebagai salah satu bank pembangunan daerah yang fungsi dan tugas pokoknya sama seperti bank lainnya, yakni menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit. Bank Sumut memiliki salah satu kantor cabang di Sidikalang, dengan nama PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang yang juga memiliki fungsi dan tugas pokok yakni menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman (kredit).

Berdasarkan hal tersebut, penulis melakukan penelitian dengan judul “**Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang**”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut : Apakah jumlah ATM, tingkat suku bunga, undian berhadiah dan fasilitas pembayaran tagihan berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui pengaruh jumlah ATM, tingkat suku bunga, undian berhadiah dan fasilitas pembayaran tagihan terhadap keputusan konsumn dalam memilih produk tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang

II. LANDASAN TEORI

A. Bank

Menurut Kasmir (2012:24), dijelaskan bahwa Bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan dan deposito. Kuncoro (2000:68) defenisi dari bank adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya adalah menghimpun dana dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat dalam bentuk kredit serta memberikan jasa - jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang.

Secara umum pengertian bank adalah : lembaga keuangan yang fungsi utamanya adalah menghimpun dana dari masyarakat, menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk - bentuk lainnya, dan juga memberikan pelayanan dalam bentuk jasa - jasa perbankan.

B. Tabungan

Menurut Kasmir (2012 : 69) Tabungan adalah simpanan pihak ketiga kepada bank yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat - syarat tertentu yang telah disepakati seperti slip penarikan, buku tabungan, kartu ATM atau sarana lainnya tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro atau alat lainnya yang dapat dipersamakan dengan itu”. Salah satu jenis tabungan yang ada di bank Sumut yaitu tabungan martabe. Martabe merupakan singkatan dari Mari Tingkatkan Aktivitas Berhemat, dengan menumbuhkan budaya menabung dan mendapat banyak manfaat serta memperoleh perlindungan asuransi jiwa. Tabungan Martabe hadir dalam berbagai jenis peruntukan dengan masing - masing keunggulan :

1) Martabe Umum

Tabungan serba guna untuk siapa saja baik perorangan maupun lembaga dengan banyak fungsi dan manfaat serta nikmati berbagai fasilitas.

2) Martabe Gaji

Bagi pegawai dan pensiunan dari instansi pemerintah maupun swasta, kini dapat memanfaatkan Martabe Gaji untuk menampung gaji dan dana pensiun. Dengan fasilitas dan manfaat yang sama dengan Martabe Umum, Martabe Gaji memberikan keuntungan lebih karena bebas biaya administrasi bulanan.

3) Martabe Sumut Sejahtera

Untuk kenyamanan dan keamanan membayar angsuran para debitur Kredit Peduli Usaha Mikro, Tabungan Martabe Sumut Sejahtera menyediakan fasilitas untuk auto debet pembayaran angsuran kredit. Selain itu juga dapat menyisihkan sebagian penghasilan usaha untuk menabung karena tabungan ini memberikan begitu banyak keringanan dengan setoran awal membuka rekening yang ringan hanya Rp. 1.000,- dan bebas biaya administrasi bulanan.

4) Martabe Mahasiswa

Tabungan pendidikan yang terjangkau bagi kalangan mahasiswa dengan setoran awal membuka rekening yang ringan, bebas biaya administrasi Kartu ATM dan dapat digunakan untuk pembayaran uang kuliah serta mendapatkan manfaat dan fasilitas yang sama dengan Martabe Umum.

5) Martabe KPE (Kartu Pegawai Elektronik)

Tabungan yang menawarkan kemudahan dan kenyamanan bagi Pegawai Negeri Sipil (PNS) untuk penerimaan gaji yang langsung masuk ke tabungan setiap bulannya serta dapat menikmati fasilitas dan manfaat yang sama dengan Martabe Umum.

Adapun berbagai manfaat bagi seluruh Nasabah Tabungan Martabe antara lain yaitu:

- 1) Setoran awal ringan;
- 2) Suku bunga tabungan kompetitif;
- 3) Kesempatan mengikuti Program Undian Berhadiah Undian Martabe dilaksanakan secara rutin 2 kali dalam setahun. Dengan meningkatkan saldo rekening akan mendapatkan kesempatan yang lebih besar memperoleh hadiah menarik;
- 4) Perlindungan Asuransi Jiwa SIPANDA Bebas Premi, sangat peduli kepada keluarga.

Sedangkan berbagai fasilitas yang diberikan program tabungan Martabe ini antara lain yaitu:

- 1) *Real Time Online* memberikan kemudahan transaksi diseluruh jaringan kantor Bank Sumut;
- 2) Kartu ATM Bank Sumut untuk kemudahan transaksi perbankan seperti transaksi tunai maupun non tunai di ATM Bank Sumut yang tersebar di Sumatera Utara dan Jakarta, lebih dari 43.000 unit ATM Bank anggota ATM Bersama di seluruh Indonesia dan lebih dari 10.000 unit ATM anggota Malaysian Electronic Payment System (Bank Card atau MEPS) di Malaysia;
- 3) Dapat digunakan untuk Pembayaran tagihan rutin seperti tagihan jasa Telkom (telepon rumah, flexi classy, speedy), listrik, air PDAM dan pembayaran uang kuliah (USU) via Teller;
- 4) Layanan m - ATM untuk kemudahan informasi dan transfer ATM Bersama;
- 5) SMS Banking yang memudahkan nasabah mendapat informasi, melakukan pembayaran tagihan dan pembelian pulsa;
- 6) Setor tunai melalui *Cash Deposit Machine* (CDM) yang memungkinkan nasabah untuk dapat terus meningkatkan saldo kapan saja.

C. Konsumen

Menurut Kotler dan Keller (2016:27) dalam bukunya *Principle of Marketing*, pengertian “Konsumen adalah seseorang yang membeli barang dari orang lain untuk dikonsumsi secara pribadi”. Handayani (2012:2) konsumen (sebagai alih bahasa dari *consumer*), secara harfiah berarti “seseorang yang membeli barang atau menggunakan jasa”; atau” seseorang atau sesuatu perusahaan yang membeli barang tertentu atau menggunakan jasa tertentu atau sesuatu atau seseorang yang menggunakan suatu persediaan atau sejumlah barang”.

Dari pengertian diatas menyimpulkan konsumen adalah semua pihak yang menggunakan barang / jasa yang ada di masyarakat, baik untuk kepentingan pribadi, orang lain, dan makhluk hidup lainnya dan tidak untuk dijual kembali, dengan kata lain konsumen adalah pengguna akhir dari suatu barang atau jasa.

Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Tabungan

a. Adanya ATM

ATM adalah salah satu contoh alat pembayaran non tunai. ATM merupakan alat pembayaran menggunakan kartu yang diberikan oleh bank kepada pemilik rekening agar dapat melakukan penarikan tunai atau pemindahan dana, dimana kewajiban pemilik kartu terpenuhi

dengan mengurangi secara langsung simpanan pemilik kartu pada Bank atau Lembaga. Selain Bank yang berwenang sesuai ketentuan perundang - udangan yang berlaku. Setiap pemilik kartu ATM diberikan PIN (*Personal Identification Number*) yang bersifat rahasia untuk keamanan dalam penggunaan kartu ATM.

b. Suku Bunga

Menurut Kasmir (2012 : 114) dalam bukunya “ Bank dan lembaga keuangan lainnya” mendefenisikan bunga bank dapat diartikan sebagai balas jasa yang diberikan oleh bank yang berdasarkan prinsip konvensional kepada nasabah yang membeli atau menjual produknya.

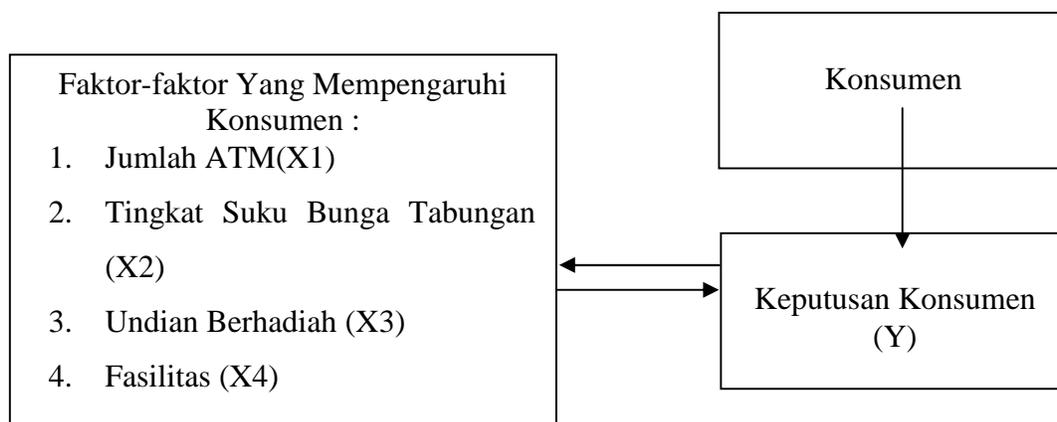
c. Undian

Menurut Kotler dan Susanto (2000 : 207) “Hadiah adalah tawaran kesempatan untuk memenangkan uang, perjalanan atau barang dagang sebagai hasil membeli sesuatu ”.Hadiah memberikan peluang kepada konsumen untuk memenangkan sesuatu seperti hadiah dari undian memang sangat menarik tetapi peluang kesempatan untuk memenangkannya memang sedikit, perbandingannya satu banding berjuta – juta konsumen di Indonesia yang mengikuti undian tersebut karena hanya diundi dan diambil beberapa pemenang yang ditentukan.

D. Fasilitas Pembayaran

Menurut Tjiptono (2014 : 317) fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan sesuatu yang penting dalam usaha jasa, oleh karena itu fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, desain interior dan eksterior serta kebersihan harus dipertimbangkan terutama yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan konsumen secara langsung. Persepsi yang diperoleh dari interaksi pelanggan dengan fasilitas jasa berpengaruh terhadap kualitas jasa tersebut dimata konsumen.

E. Kerangka Pemikiran



Gambar 1
Kerangka Pemikiran

F. Hipotesis

Berdasarkan pendapat ahli di atas, adapun hipotesis yang ditarik dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

H₀ : = 0 Jumlah ATM, tingkat suku bunga, undian berhadiah dan fasilitas pembayaran tagihan tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang.

H₁: 0 Jumlah ATM, tingkat suku bunga, undian berhadiah dan fasilitas pembayaran tagihan tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang.

III. METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang, Jl. Sisingamangaraja No. 172 Sidikalang, Kabupaten Dairi, Provinsi Sumatera Utara. Penelitian ini dilakukan selama 21 (dua puluh satu) hari kalender dimulai dari tanggal 01 Oktober sampai dengan tanggal 21 Oktober 2019.

B. Ruang Lingkup Penelitian

Adapun ruang lingkup penelitian ini yaitu pada variabel jumlah ATM, suku bunga tabungan, undian berhadiah, serta fasilitas pembayaran berbagai tagihan yang mampu di fasilitasi dari tabungan martabe dengan subjek penelitian yaitu nasabah yang memilih tabungan martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh nasabah tabungan Martabe PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang.

2. Sampel

Adapun sampel yang diambil adalah 96 (sembilan puluh enam) responden yang merupakan nasabah tabungan Martabe PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang

D. Jenis dan Sumber Data

Berdasarkan jenisnya, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)
2. Kuisisioner

F. Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (*Regression Linier Analysis*).

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y	= Keputusan Konsumen
a	= Nilai Y apabila $X_1 = X_2 = 0$ (Konstanta)
b_1, b_2, b_n	= Koefisiensi Regresi Berganda
X_1	= Jumlah ATM
X_2	= Tingkat Suku Bunga
X_3	= Undian Berhadiah
X_4	= Fasilitas Pembayaran Tagihan
e	= <i>error term</i>

IV. PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Profil Perusahaan

PT. Bank pembangunan daerah Sumatera utara disingkat BPDSU mendirikan di Medan Pada tanggal 04 November 1961 dalam bentuk Perusahaan Daerah (PD) berdasarkan Akta Notaris Rusli Nomor 22 dengan sebutan BPDSU. Pada tahun 1962 tentang ketentuan pokok Bank pembangunan daerah dan sesuai dengan Peraturan daerah Tingkat I Sumatera Utara No. 5 tahun 1965 bentuk usaha diubah menjadi Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). Modal dasar pada saat itu sebesar Rp. 100 juta dan sahamnya dimiliki oleh Daerah tingkat I Sumatera Utara dan Pemerintahan Daerah Tingkat II Sumatera Utara.

B. Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Tabel1. Uji Validitas terhadap Butir – Butir Pertanyaan Kuesioner pada Variabel Keputusan Konsumen, Jumlah ATM, Tingkat Suku Bunga Undian Berhadiah dan Fasilitas Pembayaran

P	R Hitung	R Tabel	Keterangan
KK1	0.594	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
KK2	0.633	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
KK3	0.625	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
KK4	0.548	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
KK5	0.474	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
KK6	0.387	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
KK7	0.427	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
ATM1	0.71	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
ATM2	0.75	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
ATM3	0.691	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
ATM4	0.635	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
ATM5	0.613	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
ATM6	0.28	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
TSB1	0.653	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
TSB2	0.707	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
TSB3	0.709	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
TSB4	0.586	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
TSB5	0.584	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
TSB6	0.448	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB1	0.625	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB2	0.563	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB3	0.567	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB4	0.654	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB5	0.651	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB6	0.433	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
UB7	0.583	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP1	0.673	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP2	0.615	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)

FP3	0.63	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP4	0.645	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP5	0.557	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP6	0.589	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP7	0.561	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP8	0.563	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)
FP9	0.656	0.2006	Valid (R Hitung > R Tabel)

Sumber: Hasil output SPSS, 2019

Suatu pertanyaan dikatakan valid apabila nilai R hitung > 0,2006 (R Tabel). Diketahui seluruh nilai R hitung > 0.2006 (R tabel). Sehingga disimpulkan seluruh pertanyaan telah valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas harus dilakukan hanya pada pertanyaan yang telah memiliki atau memenuhi uji validitas, jadi jika tidak memenuhi syarat uji validitas maka tidak perlu diteruskan untuk uji reliabilitas. Berikut hasil dari uji reliabilitas terhadap butir – butir pertanyaan yang valid.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Jumlah ATM (X1)	0,836	Reliabel
Tingkat suku bunga (X2)	0,837	Reliabel
Undian berhadiah (X3)	0,832	Reliabel
Fasilitas pembayaran (X4)	0,873	Reliabel
Keputusan konsumen (Y)	0,795	Reliabel

Sumber: Hasil output SPSS, 2019

Jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,6, maka kuesioner penelitian bersifat reliabel. Diketahui bahwa kuesioner bersifat reliabel, karena seluruh nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,6.

2. Analisis Statistik Deskriptif

Pada bagian analisis deskriptif, disajikan nilai minimum, maksimum, rata - rata dan standar deviasi dari variabel jumlah ATM, tingkat suku bunga, undian berhadiah, fasilitas pembayaran dan keputusan konsumen.

Tabel 3. Analisis Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Keputusan Konsumen (Y)	96	1.57	4.86	3.5461	.75536
Jumlah ATM (X1)	96	1.33	5.00	3.4774	.87647
Tingkat Suku Bunga (X2)	96	1.67	4.83	3.6128	.84448
Undian Berhadiah (X3)	96	1.57	5.00	3.6994	.78915
Fasilitas Pembayaran (X4)	96	1.56	4.78	3.5313	.79180
Valid N (listwise)	96				

Sumber: Hasil output SPSS, 2019

C. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk menguji pengaruh variable bebas secara bersama – sama atau simultan terhadap variable tak bebas keputusan konsumen.

Tabel 4 Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43.368	4	10.842	91.053	.000 ^a
	Residual	10.836	91	.119		
	Total	54.204	95			

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Pembayaran (X4), Tingkat Suku Bunga (X2), Undian Berhadiah (X3), Jumlah ATM (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen (Y)

Sumber: Hasil output SPSS, 2019

b. Analisis Regresi Berganda Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Tabel 5. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.295	.182		1.619	.109		
	Jumlah ATM (X1)	.265	.076	.307	3.479	.001	.281	3.553
	Tingkat Suku Bunga (X2)	.164	.061	.183	2.690	.009	.472	2.118
	Undian Berhadiah (X3)	.185	.080	.193	2.321	.023	.318	3.144
	Fasilitas Pembayaran (X4)	.299	.082	.313	3.637	.000	.297	3.370

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen (Y)

Sumber: Hasil output SPSS, 2019

Berdasarkan hasil uji t pada Tabel 5 diperoleh hasil persamaan regresi berganda sebagai berikut.

$$Y = 0,295 + 0,265X_1 + 0,164X_2 + 0,185X_3 + 0,299X_4 + e$$

c. Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) merupakan suatu nilai (nilai proporsi) yang mengukur seberapa besar kemampuan variabel - variabel bebas yang digunakan dalam persamaan regresi, dalam menerangkan variasi variable tak bebas.

Tabel 6. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

1	.894 ^a	.800	.791	.34507
---	-------------------	------	------	--------

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Pembayaran (X4), Tingkat Suku Bunga (X2), Undian Berhadiah (X3), Jumlah ATM (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen (Y)

Sumber: Hasil output SPSS, 2019

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini yaitu sebagai berikut : Jumlah ATM (X1), Tingkat suku bunga (X2), Undian berhadiah (X3) dan Fasilitas pembayaran (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih tabungan Martabe di PT. Bank Sumut Cabang Sidikalang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dihasilkan, adapun hal - hal yang dapat disarankan sebagai bahan masukan bagi para pengambil kebijakan antara lain sebagai berikut : Untuk memberikan pelayanan prima kepada konsumen, Tingkat suku bunga, Pelaksanaan undian berhadiah dan Fasilitas pembayaran dapat dilakukan peningkatan, kemudahan dan kenyamanan konsumen dalam melakukan transaksi keuangan semakin meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2000. *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah dan Kebijakan*. UPP AMP YKPN.
- Sri Handayani. 2012. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai* .Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2.
- Tjiptono. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: BPFPE.